

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة جيلالي بونعامة خميس مليانة-

مخبر الصناعة، التطور التنظيمي للمؤسسات والابداع

بالتعاون مع:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

ومخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر

ينظم

الملتقى العلمي الوطني الرابع بعنوان

تحليلات البيانات الضخمة

مرجعية لنماذج الاعمال الحديثة

Le BIG DATA Analytics :

« Un nouveau paradigme pour de nouveaux modèles d'affaire »

يومي 24 و 25 أفريل 2019

## إشكالية الملتقى

أدت الابتكارات التكنولوجية وتطور إمكانية الوصول إلى الأجهزة الرقمية إلى "ثورة البيانات" التي تتميز بزخم كمي ونوعي للمعلومات وبصفة آنية نتيجة للدور المتزايد الذي تلعبه التكنولوجيا في حياتنا. ان عملية انتاج هذه المعلومات بكم كبير وأشكال متنوعة يعلن عن بداية حقبة جديدة في تجميع وتحليل البيانات ألا وهي " البيانات الضخمة" (Big Data) أو ما يسمى بظاهرة الثلاثة "V" (Volume، Variété<sup>1</sup>)، حيث تعتبر هذه الظاهرة حدثا ثوريا غير جذريا طريقة جمع البيانات وتحليلها.

أدى ظهور مفهوم "تحليلات البيانات الضخمة" الى تغير كبير في أداء المؤسسات الكبرى مثل: Netflix, IBM, Amazon, Apple, Google, Facebook. حيث استثمرت هذه المؤسسات في الإمكانيات التي تتيحها تحليلات البيانات الضخمة للتمييز في مجال الاعمال وللابتكار. إن التحليلات والبيانات الضخمة أكثر من مجرد ضجة، فهي تحدد المؤسسة الحديثة بطريقة مختلفة عن تلك التي عرفنا منذ عشرات السنين لذلك من الصعب تجاهل الهوس الحالي للإمكانات التجارية لثورة البيانات.

تعتبر تحليلات البيانات الضخمة نقلة نوعية فيما يخص تسيير المؤسسات، حيث أن جمع البيانات واستخدامها في أنظمة ذكية ومندمجة يسمح بإجراء تنبؤات وتوفير مساحات كبيرة للكفاءة في أداء المؤسسات. وعليه فان تحليلات البيانات الضخمة يساهم في جعل نشاط المؤسسات أكثر استدامة من خلال إدارة سلسلة التوريد، تطوير الإدارة التنظيمية، التأثير على مخرجات نشاطها على البيئة، على الانسان وعلى الاقتصاد.

يهدف هذا الملتقى الى توفير منتدى لتبادل المعارف وخلق جو مميز بين الباحثين، الصناعيين والمهتمين بالتطورات في هذا المجال ومواجهة

التحديات التي تفرضها قوة "تحليل البيانات". لذلك ندعو الباحثين، طلاب الدكتوراه، المهتمين والخبراء الى تقديم أبحاثهم في أحد المحاور التالية:

- البيانات الضخمة، تحضير وأفضل ممارسة
- استخراج البيانات وهندسة المعرفة
- البيانات الضخمة: النماذج، الخوارزميات وخلق القيمة
- علم البيانات: نماذج ومقاربات
- تحليل البيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية
- تطبيقات البيانات الضخمة (الهواتف النقالة: Mobile، المدن الذكية: Smart city، أنترنت الأشياء: IoT, ....)
- البيانات الضخمة: دراسات وبحوث تطبيقية
- تحديات البيانات الضخمة للمؤسسات
- البيانات الضخمة والتسويق
- البيانات الضخمة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
- تطوير نماذج الاعمال في عصر البيانات الضخمة
- البيانات الضخمة والمؤسسات الجزائرية: التحديات والافاق
- البيانات الضخمة في خدمة التنمية المستدامة من خلال تحسين إدارة الموارد
- البيانات الضخمة والديموغرافية
- نماذج لمؤسسات رائدة في مجال استعمالات تحليل البيانات الضخمة

(الحجم : Volume, التنوع : Variété, السرعة : Vélacité)<sup>1</sup>

## هيئة الملتقى

- أ.د. رحومى مصطفى: مدير الجامعة الرئيس الشرفي للملتقى  
أ.د. بن عناية جلول: عميد الكلية المنسق العام للملتقى  
د. صدقاوي صورية رئيسة الملتقى  
د. خلفاوي منية نائبة رئيسة الملتقى  
د. قاضي نجاة رئيسة اللجنة العلمية للملتقى  
د. كواش زهية رئيسة اللجنة التنظيمية للملتقى

## شروط المشاركة ومواصفات الورقة البحثية

- ألا تكون الورقة البحثية قد قدمت للمشاركة في تظاهرة علمية أخرى أو نشرت في مجلة ;
- ان يكون عدد المشاركين اثنين على الاكثر ;
- تحرير الورقة يكون بأحدى اللغات التالية: العربية، الإنجليزية، الفرنسية ;
- لا يتجاوز عدد صفحات الورقة البحثية 15 صفحة ;
- تحرر الورقة البحثية باستخدام Word خط Simplified arabic مقاس 14 للنص و12 للهوامش للمداخلات باللغة العربية. أما بالنسبة للمداخلات باللغة الإنجليزية والفرنسية فيستخدم خط Times New Roman بحجم 11 للنص و10 للهوامش، وكذلك استعمال المسافة البسيطة بين الأسطر ;
- تخضع جميع الأوراق لتقييم اللجنة العلمية وقرارات اللجنة نهائية ;
- يجب أن تشمل الورقة البحثية على ملخص (نحو 150 كلمة) باللغة العربية ولغة أجنبية أخرى (الإنجليزية أو الفرنسية) ;

- لا بد أن تكون الورقة البحثية معدة بعناية وموثقة جيدا بالمصادر ;
- ترسل المداخلات عبر البريد الإلكتروني التالي:

[confbda2018@gmail.com](mailto:confbda2018@gmail.com)

- آخر اجل لاستلام الأوراق البحثية كاملة 2019/03/22
- تقييم المداخلات من طرف اللجنة العلمية للملتقى ويبلغ أصحاب المداخلات المقبولة فقط قبل 2019/03/30
- سيتم انتقاء الاعمال البحثية المتميزة للنشر في مجلات علمية.

## ورشة دكتوراه

يهدف هذا الملتقى الى إعطاء فرصة لطلاب الدكتوراه لتقديم أعمالهم البحثية (مشاريع اطروحات الدكتوراه) أمام لجان تتكون من أساتذة وخبراء لتقييمها، ستكون هذه الورشة بمثابة منتدى علمي يسمح لطلاب الدكتوراه بتوسيع معارفهم. لا تتعدى الأوراق البحثية المقدمة من طرف طلاب الدكتوراه 5 صفحات وترسل عبر البريد الإلكتروني المذكور سالفًا.

\*وتجدر الإشارة أن هيئة الملتقى لا تتحمل مصاريف نقل وايواء المشاركين

## استمارة المشاركة

- الاسم و اللقب .....
- المؤسسة: .....
- رقم الهاتف: .....
- البريد الإلكتروني: .....
- عنوان المداخلة: .....
- المحور: .....
- ملخص المداخلة: .....
- الكلمات المفتاحية .....

## اللجنة التنظيمية

سليم دوادية	جامعة جيلالي بونعامه-خميس مليانة-	الجزائر
نورالدين زحوي	جامعة جيلالي بونعامه-خميس مليانة-	الجزائر
نسرين زروقي	جامعة جيلالي بونعامه-خميس مليانة-	الجزائر
نادية مسعودي	جامعة جيلالي بونعامه-خميس مليانة-	الجزائر
زمالة عمر	جامعة جيلالي بونعامه-خميس مليانة-	الجزائر
بغدادى بلال	جامعة جيلالي بونعامه-خميس مليانة-	الجزائر
جلول شويرب	جامعة جيلالي بونعامه-خميس مليانة-	الجزائر
عبد الله ظريف	جامعة جيلالي بونعامه-خميس مليانة-	الجزائر

## اللجنة العلمية

الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	أ.د. خثير محمد
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	أ.د. بن عناية جلول
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	أ.د.أيت زيان كمال
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	أ.د. أميمي حورية
الجزائر	جامعة الجزائر ثلاثة	أ.د. فارس فضيل
الجزائر	جامعة بحس فارس-المدينة-	أ.د. حميدي يوسف
الجزائر	جامعة وهران	أ.د. محمد شرشم
الجزائر	جامعة مستغانم	أ.د. عدالة العجال
الجزائر	المركز الجامعي بتيبازة	أ.د. جليل نور الدين
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د. صدقاوي صورية
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د. خلفاوي منية
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د.قاضي نجاة
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د. كواش زهية
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د. بزيرية محمد
الجزائر	جامعة البليدة	د. بوحرب حكيم
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د. سليم موالدي
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د.مادي محمد ابراهيم
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د. صليحة حفيفي
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د. بن عيشوية رفيقة
الجزائر	المركز الجامعي بتيبازة	د. أمينة بركان
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د. منال خيازي
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د. فطيمة بكدي
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د. كلثوم واكلي
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د.خليدة بلكبير
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د. فتحة بلحاج جيلالي
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د.زليخة سنوسي
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د. صارة مقراب
الجزائر	جامعة الجلاي بونعامه-خميس مليانة-	د. ملياني فتحة

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la  
Recherche Scientifique

Université Djilali Bounaama- Khemis Miliana

Le laboratoire Industrie, développement  
organisationnel et innovation

*En Collaboration avec :*

La faculté des Sciences Economiques, Sciences  
de Gestion et Sciences Commerciales

Et

Le laboratoire de l'Economie Numérique

*Organise*

La quatrième conférence nationale

Sur:

**LE BIG DATA ANALYTICS:**  
*Un nouveau paradigme pour de  
nouveaux modèles d'affaires*

Le 5 et 6 Mars 2019

## Préambule

Les innovations technologiques et une plus grande accessibilité des appareils numériques ont présidé à la « *révolution des données* » caractérisée par une explosion dans la quantité et la diversité des données en temps réel résultant du rôle sans cesse croissant de la technologie dans nos vies. Leur production en masse et sous plusieurs formes, annonce une nouvelle ère, celle du « Big Data » (ou encore le phénomène des trois V: Volume, Variété et Vitesse), à l'instar des nouvelles technologies qui en permettent l'analyse. Ce phénomène est considéré comme un événement révolutionnaire et a radicalement changé la façon dont les données sont collectées et analysées.

L'émergence du « *Big Data Analytics* » a considérablement changé le terrain de jeu du monde du business. De nombreuses grandes entreprises telles que : Google, Facebook, Apple, Amazon, IBM, Netflix ... ont vu le potentiel de l'analytics non seulement pour différencier leurs modèles d'affaires mais aussi pour innover. L'analytics et le big data sont plus que des buzzs, ils définissent l'entreprise moderne de façon différente que celle qu'on connaît il y a encore une dizaine d'années. Il est donc difficile d'ignorer l'engouement actuel du potentiel commercial de la révolution des données.

Le « *Big data analytics* » constitue un véritable bond en avant pour les entreprises car la collecte et l'utilisation des données, dans des systèmes intelligents et intégrés, permettent de faire des prédictions et offrent de vastes espaces d'efficacité dans la performance des entreprises. Il contribue ainsi à les rendre plus durable grâce à la gestion de la chaîne logistique, au développement de la gestion organisationnelle, et à agir efficacement sur les externalités négatives sur l'environnement, l'homme et l'économie.

L'objectif de cette conférence est de fournir un excellent forum pour le partage des connaissances et de créer un contexte privilégié de rencontre et d'échange entre chercheurs, industriels et utilisateurs intéressés par les avancées dans ce domaine confrontées aux nouveaux défis soulevés par la puissance de l'analytique. Nous invitons donc les chercheurs, les doctorants et les experts intéressés par les avancées du big data analytics à soumettre leurs travaux de recherche fondamentale ou appliquée développés autour d'originalités scientifiques et technologiques sur les thèmes suivantes (liste non exhaustive) :

- **Big data acquisition, intégration, nettoyage et meilleures pratiques**
- **Data Mining et ingénierie de connaissance**
- **Big data : modèles, algorithmes et création de valeur**
- **La science des données : modèles et approches**
- **Analyse des données et prises de décision stratégique**
- **Les applications du big data (IoT, Smart city, Mobile ...)**
- **Big data analytics: études de cas et recherche appliquée**
- **Les enjeux du big data pour les entreprises**
- **Big data et Marketing**
- **Big data analytics et PME**
- **Le développement des modèles d'affaires à l'ère du big data**
- **Big data et entreprise algériennes : enjeux et perspectives**
- **Big data au service du développement durable à travers l'optimisation de la gestion des ressources**
- **Big data et démographie**
- **Entreprises leader en Big data analytics**

## Comité de la conférence

Pr. Rahmouni Mustapha	<i>Le recteur de l'université Président d'honneur de la conférence</i>
Pr. Djeloul Benaanaya	<i>Doyen de la faculté Coordinateur général de la conférence</i>
Dr. Soraya Sedkaoui	<i>Présidente de la conférence</i>
Dr. Mounia Khelfaoui	<i>Vice-Présidente de la conférence</i>
Dr. Nadjat Kadi	<i>Présidente du comité scientifique</i>
Dr. Zahia Kouache	<i>Présidente du comité d'organisation</i>

## Instructions de soumission

Les communications peuvent être proposées en arabe, en français ou en anglais. Le texte complet (maximum 15 pages) devra respecter les règles de présentation standard : caractères Times New Roman 11, format A4, Marges de 2,5 cm, interligne simple. Les communications feront l'objet d'une évaluation anonyme par les membres du comité scientifique. La réponse sera communiquée aux auteurs conformément au calendrier. La version finale et complète de la proposition doit être envoyée par E-mail à l'adresse suivante:

[confbda2018@gmail.com](mailto:confbda2018@gmail.com)

## Dates importantes

- Date limite d'envoi des propositions de communication: 22 Mars 2019
- Notification d'acceptation : 30 Mars 2019
- Conférence : 24 et 25 Avril 2019

## Atelier Doctoral

Cette conférence sera aussi un lieu d'échange et une opportunité pour les doctorants qui souhaitent présenter leurs travaux de recherche et d'obtenir les retours d'experts. L'objectif de cet atelier doctoral est de privilégier l'ouverture et la convivialité et permettre aux doctorants de densifier leurs réseaux professionnels tout en progressant leur recherche. Les propositions pour l'atelier doctoral (3 à 5 pages sur le projet de thèse) devront être envoyées par courrier électronique.

## Publication des articles

Le comité scientifique procèdera à une sélection des travaux originaux et donnera lieu à des publications dans des revues internationales.

*\* Il est à noter que les frais de transport et/ou d'hébergement des intervenants ne sont pas pris en charge.*

## Comité d'organisation

Salim Douadia	Université de KM	Algérie
Noureddine Zahoufi	Université de KM	Algérie
Nessrine Zerouki	Université de KM	Algérie
Nadia Messaoudi	Université de KM	Algérie
Omar Zmala	Université de KM	Algérie
Bilal Bagdadi	Université de KM	Algérie
Djelloul Chouireb	Université de KM	Algérie
Drif Abdellah	Université de KM	Algérie

## Formulaire de participation

**Nom / prénom** .....

**Affiliation** .....

**Tél** .....

**E-mail** .....

**Titre de la communication** .....

**Axe** .....

**Résumé** .....

**Mots clés** .....

**Algerian Republic Democratic and Popular  
Ministry of Higher Education and Scientific  
Research**

**Djilali Bounaama University - Khemis Miliana**

**Industry, organizational development and  
innovation laboratory**

**In collaboration with:**

**The Faculty of Economics, Management and  
Commercial Sciences**

**And**

**The Digital Economy Laboratory**

**Organize**

**The 4<sup>th</sup> National Conference**

**On:**

**BIG DATA ANALYTICS:  
*A new paradigm for new  
business models***

**5 and 6 March 2019**

**Preamble**

Technological innovations and greater accessibility of digital devices have led to the “data revolution” characterized by an explosion in the quantity and diversity of real-time data resulting from the ever-increasing role of technology in our lives. Their mass production and in several forms, announces a new era, that of “Big Data” (or the phenomenon of three V: Volume, Variety and Velocity), as the new technologies that allow analysis. This phenomenon is considered as a revolutionary event and has radically changed the way data is collected and analyzed.

The rise of “big data analytics” has significantly changed the business playground. Many big companies such as: Google, Facebook, Apple, Amazon, IBM, Netflix ... have seen the potential of analytics not only to differentiate their business models but also to innovate. Analytics and big data are more than buzzwords; they define the modern enterprise in a different way than the one we know about ten years ago. It is therefore hard to ignore the current excitement about the commercial potential of the data revolution.

"Big data analytics" is a leap forward for businesses as data collection and use in smart, integrated systems can make predictions and provide ample space for efficiency in business performance. It helps to make them more sustainable by managing the logistics chain, developing organizational management, and acting effectively on negative externalities on the environment, people and the economy.

The objective of this conference is to provide an excellent forum for sharing knowledge and to create a privileged context for meeting and exchange between researchers, industry and users interested in the advances in this field confronted with the new challenges raised by the power of analytics. We therefore invite researchers, Ph.D. students and experts interested in the progress of big data analytics to submit their basic or applied research work developed around scientific and technological originality on the following topics (non-exhaustive list):

- **Big data acquisition, integration, cleaning and best practices**
- **Data Mining and Knowledge Engineering**
- **Big data: models, algorithms and value creation**
- **Data science: models and approaches**
- **Data analysis and strategic decision-making**
- **Big data applications (IoT, Smart city, Mobile ...)**
- **Big data analytics: case studies and applied research**
- **The challenges of big data for companies**
- **Big data and Marketing**
- **Big data analytics and SMEs**
- **The development of business models in the era of big data**
- **Big data and Algerian businesses: challenges and perspectives**
- **Big data and sustainable development through the optimization of resource management**
- **Big data and demographics**
- **Leading companies in Big data analytics**

## Conference committee

Pr. Rahmouni Mustapha	<i>Rector of KM University Honorary General Chair</i>
Pr. Djeloul Benaanaya	<i>Dean of the faculty Coordinator General Chair</i>
Dr. Soraya Sedkaoui	<i>General Chair</i>
Dr. Mounia Khelfaoui	<i>Vice-General Chair</i>
Dr. Nadjat Kadi	<i>Scientific Committee Chair</i>
Dr. Zahia Kouache	<i>Organization Committee Chair</i>

## Submission Instructions

Papers can be proposed in Arabic, French or English. The full paper (almost 15 pages) must respect the standard rules of presentation: Times New Roman 11 characters, A4 format, margins of 2,5 cm, single spacing. All submitted manuscripts will be peer-reviewed by program committee members. The response will be communicated to the authors in accordance with the timetable. The final and complete version of the proposal must be sent by e-mail to the following address:

[confbda2018@gmail.com](mailto:confbda2018@gmail.com)

## Important dates

- Deadline for submission of communication proposals: March 22, 2019
- Notification of acceptance: March 30, 2019
- Conference: 24 and 25 March 2019.

## Doctoral Workshop

This conference will also be a forum and an opportunity for PhD students who wish to exchange their research work and obtain expert feedback. The objective of this doctoral workshop is to privilege openness and conviviality and to allow PhD students to densify their professional networks while progressing their research. Proposals for the doctoral workshop (3 to 5 pages on their thesis project) should be sent by e-mail.

## Publication

The scientific committee will make a selection of the original works, and will give rise to publications in international journals:

*\* It should be noted that transport cost and / or accommodation of the participants are not supported.*

## Organization committee

Salim Douadia	KM University	Algeria
Noureddine Zahoufi	KM University	Algeria
Nessrine Zerouki	KM University	Algeria
Nadia Messaoudi	KM University	Algeria
Omar Zmala	KM University	Algeria
Bilal Bagdadi	KM University	Algeria
Djelloul Chouireb	KM University	Algeria
Drif Abdellah	KM University	Algeria

## Participation form

**Name** .....

**Affiliation** .....

**Phone** .....

**E-mail** .....

**Proposal Title** .....

**Topic** .....

**Abstract** .....

**Key Words** .....

## Comité Scientifique / Scientific committee

Pr. Khatir Mohamed	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Pr. Benanaya Djelloul	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Pr. Ait Ziane Kamel	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Pr. Amimi Houria	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Pr. Fares Fodil	Université d'Alger 3	Algérie
Pr. Hamidi Youcef	Université Yahia Fares -Medea-	Algérie
Pr. Mohamed Cherchem	Université D'Oran	Algérie
Pr. Adala Laadjal	Université de Mostaganem	Algérie
Pr. Noureddine Djelid	Centre Universitaire de Tipaza	Algérie
Dr. Soraya Sedkaoui	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Dr. Mounia Khelfaoui	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Dr. Nadjat Kadi	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Dr. Kouache Zahia	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Dr. Bazeria M'hamed	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Dr. Bouharb Hakim	Université de Blida	Algérie
Dr. Moualdi Salim	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Dr. Madi Mohamed Brahim	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Dr. Saliha Hafifi	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Dr. Rafika Benaichouba	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Dr. Amina Berkane	Centre Universitaire de Tipaza	Algérie
Dr. Manel Khabazi	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Dr. Fatima Bakdi	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Dr. Ouakli Keltoum	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Dr. Khalida Mohamed Belakbir	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Dr. Fethia Magraoua	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Dr. Zoulikha Snoussi	Université, Khemis-Miliana	Algérie
Dr. Fatiha Miliani	Université, Khemis-Miliana	Algérie